

DESARROLLAMOS COMUNICACIÓN GRÁFICA/VISUAL Y ESTRATÉGIAS PARA
MARCAS EN TODO EL MUNDO ACOMPAÑANDOLAS EN EL CAMINO DE
MATERIALIZAR SU ESENCIA Y COMUNICAR DE FORMA EFECTIVA Y CREATIVA.

CREEMOS EN EL PODER DEL DISEÑO COMO UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL DE COMUNICACIÓN Y CAMBIO, BUSCANDO ELIMINAR EL RUIDO Y AYUDAR A GENERAR VALOR, DETRÁS DE CADA PROYECTO QUE EN EL QUE NOS INVOLUCRAMOS HAY UN FUERTE DESARROLLO ESTRATÉGICO Y CONCEPTUAL CON UNA ESTÉTICA Y CARÁCTER PROPIO, DONDE PRIMA LA SIMPLICIDAD, ARMONÍA Y LA LIMPIEZA VISUAL.

TRABAJAMOS LA CULTURA VISUAL DE LA EMPRESA CON ESPECIAL ATENCIÓN AL DETALLE, COHERENCIA Y LA PERSONALIDAD, PROYECTANDO SIEMPRE UN LENGUAJE PROPIO A CADA MARCA BUSCANDO GENERAR INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN.

[SERVICIOS]

- DISEÑO WEB
- CONSULTORIA UX
- DISEÑO UI/UX
- TIENDAS ONLINE
- SEO/SEM
- DISEÑO DE APPS
- DESARROLLO WEB
- ENTORNO DE MARCA DIGITAL
- PROTOTIPADO
- SOCIAL MEDIA

[BRANDING]

Investigamos, definimos y creamos marcas esforzándonos en reflejar los valores, el alma y personalidad de cada negocio. Generamos un lenguaje único que hace que la marca tenga impacto, sea consistente y reconocible.

[DIGITAL]

La presencia digital de un negocio se ha vuelto imprescindible, por ello desarrollamos productos digitales funcionales, intuitivos, atractivos y visualmente impactantes para elevar la conexión de tu marca con el usuario.

[ESTRATÉGIA]

Escuchamos, entendemos y analizamos las necesidades del negocio y definimos un plan maestro para ofrecer resultados optimizados para que puedas conseguir tus objetivos.

05-09

HOCUS RECORDS

ESTRATEGIA CREATIVA
IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA
2022

10-12

VENUSTAS MAG

ESTRATEGIA CREATIVA
IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA
2021

13-17

NEST OFFICE

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA
2023

18-20

REALTY

DISEÑO WEB
2023

21-27

LLAVORS

ESTRATEGIA CREATIVA
IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA
2022

28-31

ATTICO

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
2022

32-34

GOBO PRODUCTIONS

IDENTIDAD CORPORATIVA
2022

35-38

NORMANN COPENHAGEN

DISEÑO EDITORIAL
2021

39-42

COCOON

DISEÑO EDITORIAL
2020

43-44

SETMANA SANTA SUECA

CARTELERÍA
2019

Hocus Records es una nueva productora audiovisual formada por talento joven que buscan aportar su visión fresca al mundo audiovisual. La agencia busca trasladar al entorno digital el valor de su producto a través de una nueva identidad corporativa y el diseño de su nueva página web.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA

HOCUS RECORDS SPAIN, WORDWIDE @2022

Hocus Records es una nueva productora audiovisual formada por talento joven que buscan aportar su visión fresca al mundo audiovisual. La agencia busca trasladar al entorno digital el valor de su producto a través de una nueva identidad corporativa y el diseño de su nueva página web.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



Will y Eden fueron en el pasado una feliz pareja con un hijo en común. Pero la muerte en trágicas circunstancias del niño afectó irremediablemente su relación, hasta el punto de que un día ella desapareció sin previo aviso. Años más tarde, Eden regresó a la ciudad casada con otro hombre y como una persona diferente: en ella parecía haber cambiado algo, se diría una persona inquietante e irreconocible, incluso para Will. Una oscura noche, éste retorna a la casa que compartió con Eden, acompañado de su nueva novia, Kira, y de un grupo de antiguos amigos.

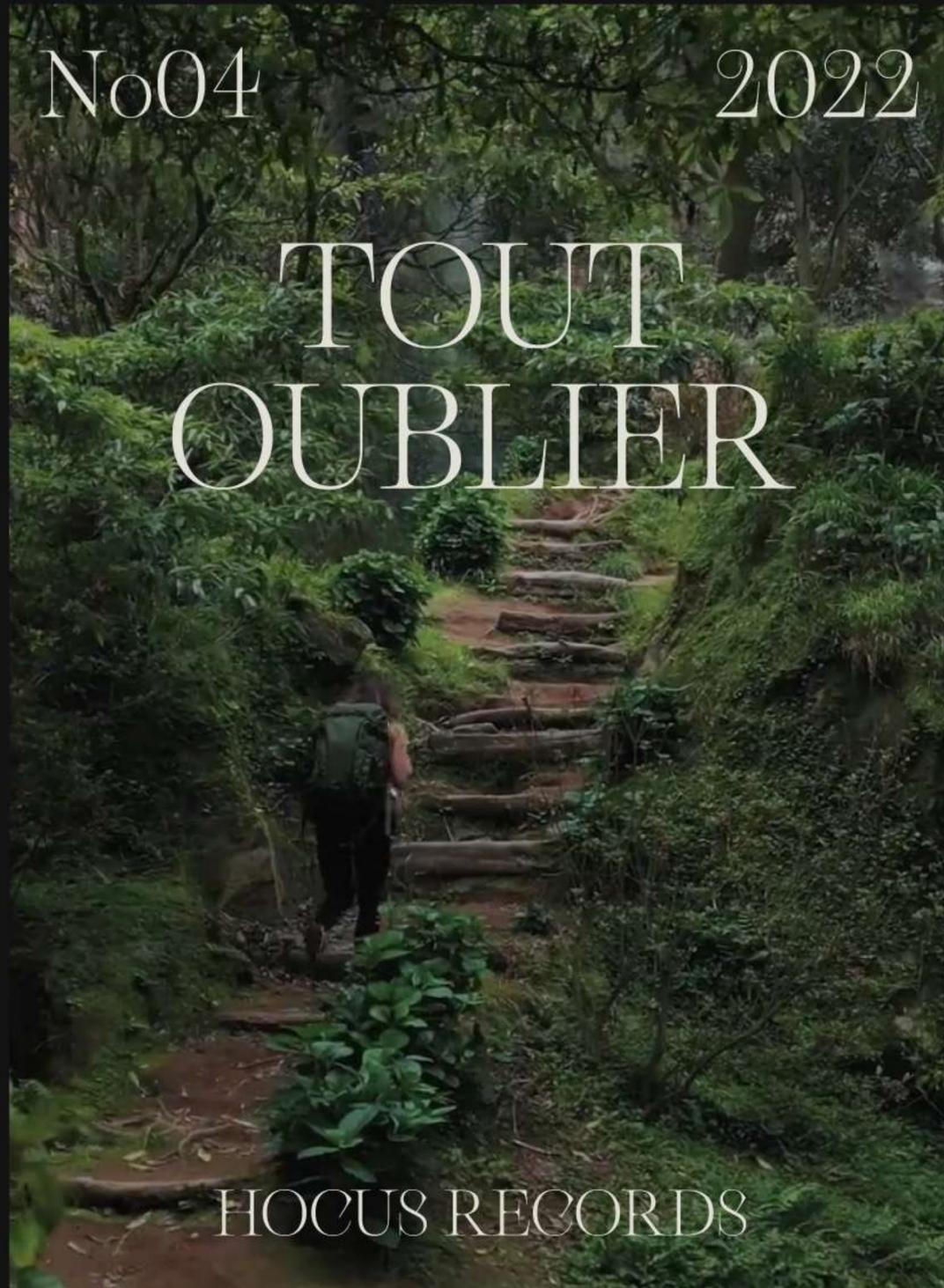
En el transcurso de la velada, a Will le altera la evidencia de que tanto Eden como los personajes que comparten ahora su vida esconden oscuros y misteriosas intenciones. Pero, ¿podemos confiar realmente en los presentimientos de Will o, ¿es el mismo el catalizador inconsciente de esa fatalidad que intuye?

NOTHING COMPARE No 32

HOCUS RECORDS

Hocus Records es una nueva productora audiovisual formada por talento joven que buscan aportar su visión fresca al mundo audiovisual. La agencia busca trasladar al entorno digital el valor de su producto a través de una nueva identidad corporativa y el diseño de su nueva página web.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



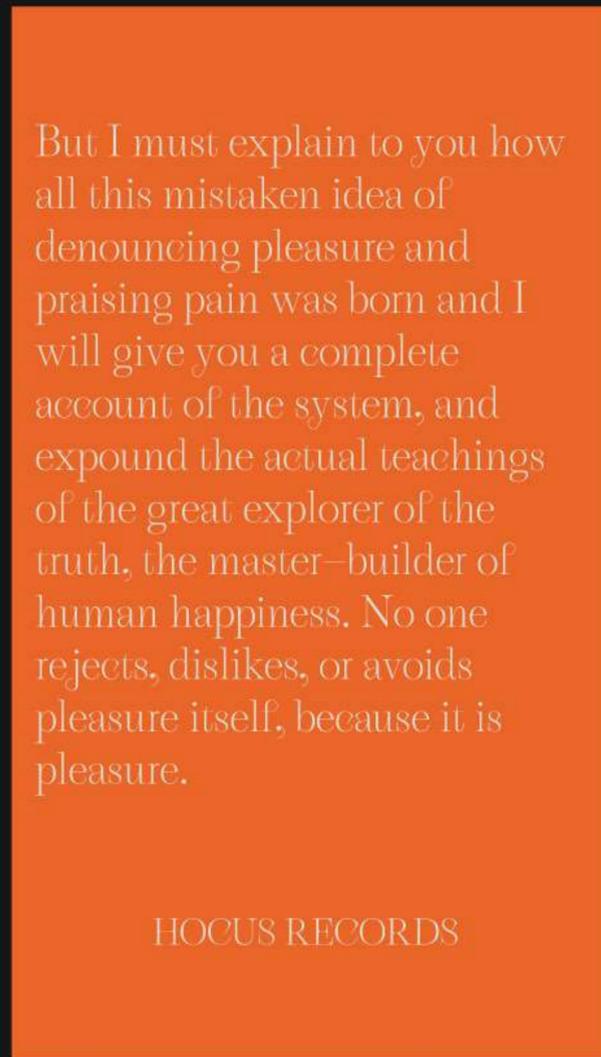
Hocus Records es una nueva productora audiovisual formada por talento joven que buscan aportar su visión fresca al mundo audiovisual. La agencia busca trasladar al entorno digital el valor de su producto a través de una nueva identidad corporativa y el diseño de su nueva página web.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



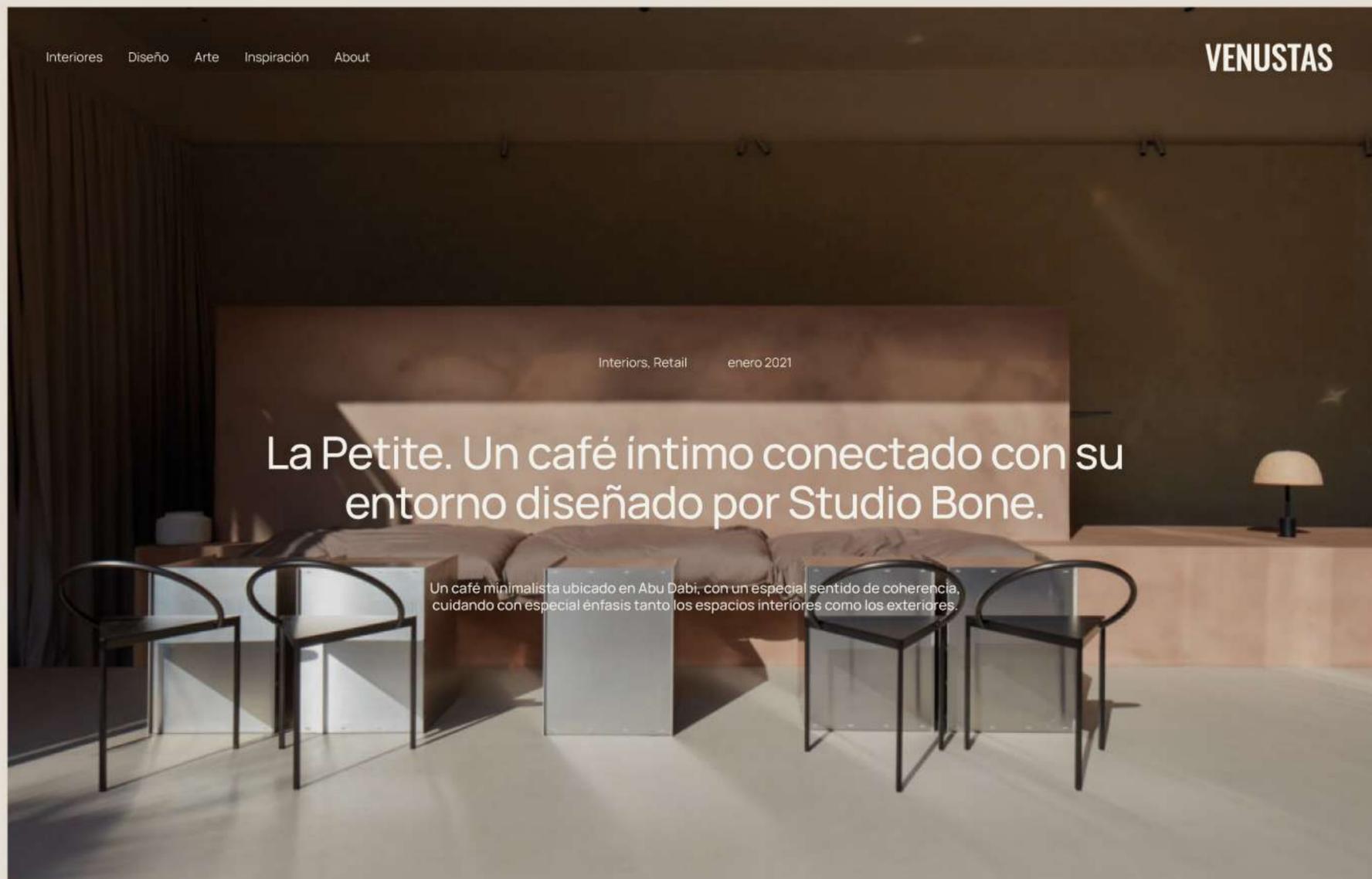
Hocus Records es una nueva productora audiovisual formada por talento joven que buscan aportar su visión fresca al mundo audiovisual. La agencia busca trasladar al entorno digital el valor de su producto a través de una nueva identidad corporativa y el diseño de su nueva página web.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



Venustas mag es un nuevo magazine online que nace con el objetivo de explorar y compartir espacios interiores, diseño y arte que consiguen transmitir, emocionar y conectar con las personas tanto por su conceptualización, ideación y diseño. En Venustas valoran la importancia de conseguir, eliminando lo superfluo y quedándose con la esencia de un proyecto, que un espacio interior tenga atmósfera para vivir o trabajar.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



Venustas mag es un nuevo magazine online que nace con el objetivo de explorar y compartir espacios interiores, diseño y arte que consiguen transmitir, emocionar y conectar con las personas tanto por su conceptualización, ideación y diseño. En Venustas valoran la importancia de conseguir, eliminando lo superfluo y quedándose con la esencia de un proyecto, que un espacio interior tenga atmósfera para vivir o trabajar.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



 A photograph of a wooden chair with a minimalist design, featuring a flat seat and a simple frame. The chair is set against a plain, light-colored background.

enero 2021

Silla Box. El diseño de N.Bijan Pourfard que rinde homenaje a la silla Wassily.

El diseñador N.Bijan Pourfard diseña la silla Box, con una estética minimalista con reminiscencias a la Bauhaus.

 A photograph showing a person's hand holding a simple, cylindrical lamp with a circular cutout. The lamp is placed on a white surface.

enero 2021

OBJ-01. Un elogio a la simplicidad en el diseño de Manu Baño.

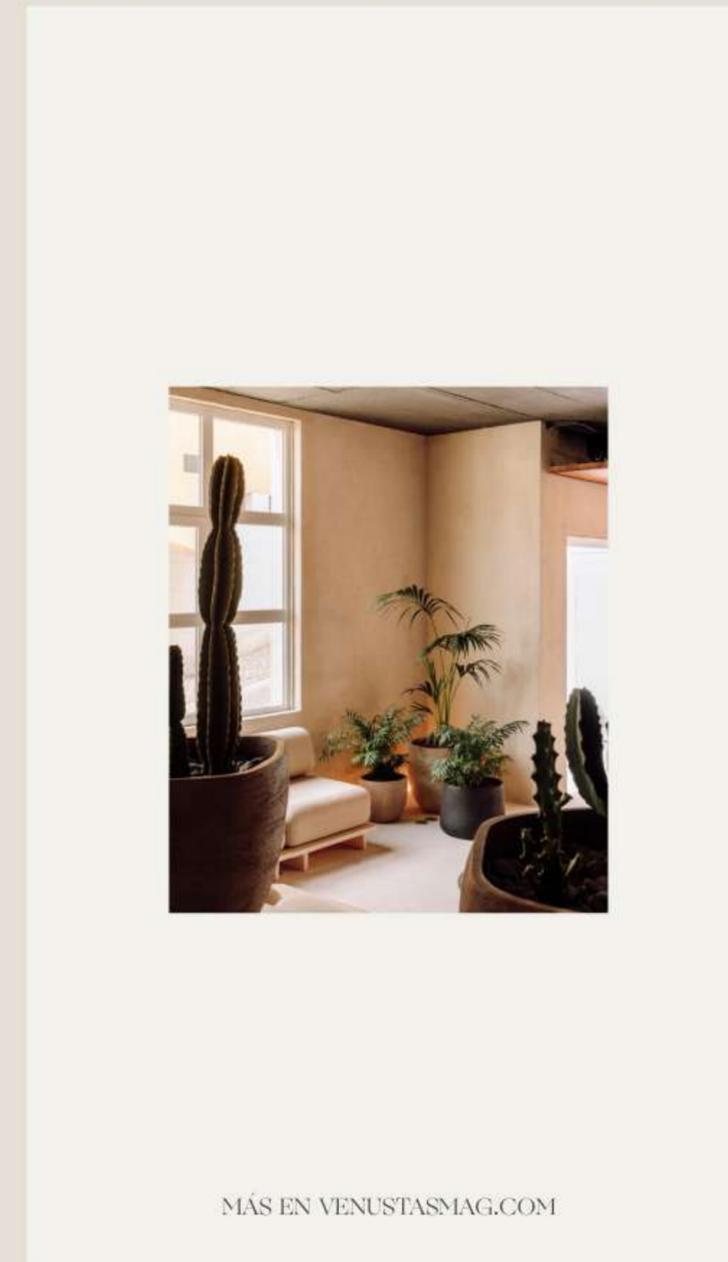
El diseñador valenciano Manu Baño presenta su primer objeto diseñado en solitario OBJ-01, una lámpara metálica simplificada a lo esencial con un carácter purista.

Venustas mag es un nuevo magazine online que nace con el objetivo de explorar y compartir espacios interiores, diseño y arte que consiguen transmitir, emocionar y conectar con las personas tanto por su conceptualización, ideación y diseño. En Venustas valoran la importancia de conseguir, eliminando lo superfluo y quedándose con la esencia de un proyecto, que un espacio interior tenga atmósfera para vivir o trabajar.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA

CASA TER

Mesura proyecta Casa Ter, una casa familiar ubicada en el Baix Empordà, donde la arquitectura cohabita con el paisaje mediterráneo.



Nest Office es un estudio belga de arquitectura galardonado fundado en 2017 dedicado a crear espacios funcionales, atractivos y con carácter comprometidos con el medio ambiente esforzándose por entender las necesidades y deseos de cada uno de los clientes para crear soluciones de diseño personalizadas y únicas con la sencillez en el centro de sus ideas.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA

Nest office

Your Design Partner
Living, retail, contract, workspaces

Nest Office es un estudio belga de arquitectura galardonado fundado en 2017 dedicado a crear espacios funcionales, atractivos y con carácter comprometidos con el medio ambiente esforzándose por entender las necesidades y deseos de cada uno de los clientes para crear soluciones de diseño personalizadas y únicas con la sencillez en el centro de sus ideas.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



Nest Office

Rose Headquarters
2022, Workspaces

The Client sought to add a new location to its existing group of locations, focused solely on physical therapy and longevity. The customer not only offers products for disease prevention treatments, but also to improve the quality of body and soul for a longer and healthier life. Leading from a large, well-lit reception and waiting area are two main operating units, each with their own complementary areas. An open space for its employees that has meeting rooms, and an integrative medicine space that includes six consultation rooms and a yoga room.

The concept is related to the marriage of modern holistic medicine with an innovative research process. There is a nod to the origins of modern industries, but the use of organic shapes, warm earthy colours, soft textures and freedom of movement provide a counterintuitive response to modern social and environmental stresses. The use of plants offers a privacy screen for the front windows, as well as bringing freshness and enhancing the natural and organic character of the spaces. We wanted to extend that peaceful atmosphere inside.

Nest Office es un estudio belga de arquitectura galardonado fundado en 2017 dedicado a crear espacios funcionales, atractivos y con carácter comprometidos con el medio ambiente esforzándose por entender las necesidades y deseos de cada uno de los clientes para crear soluciones de diseño personalizadas y únicas con la sencillez en el centro de sus ideas.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA

Nest office

[Studio](#) [Projects](#) [Contact](#)



Mercy Offices
2022, Workspaces



Rose Headquarters
2022, Workspaces



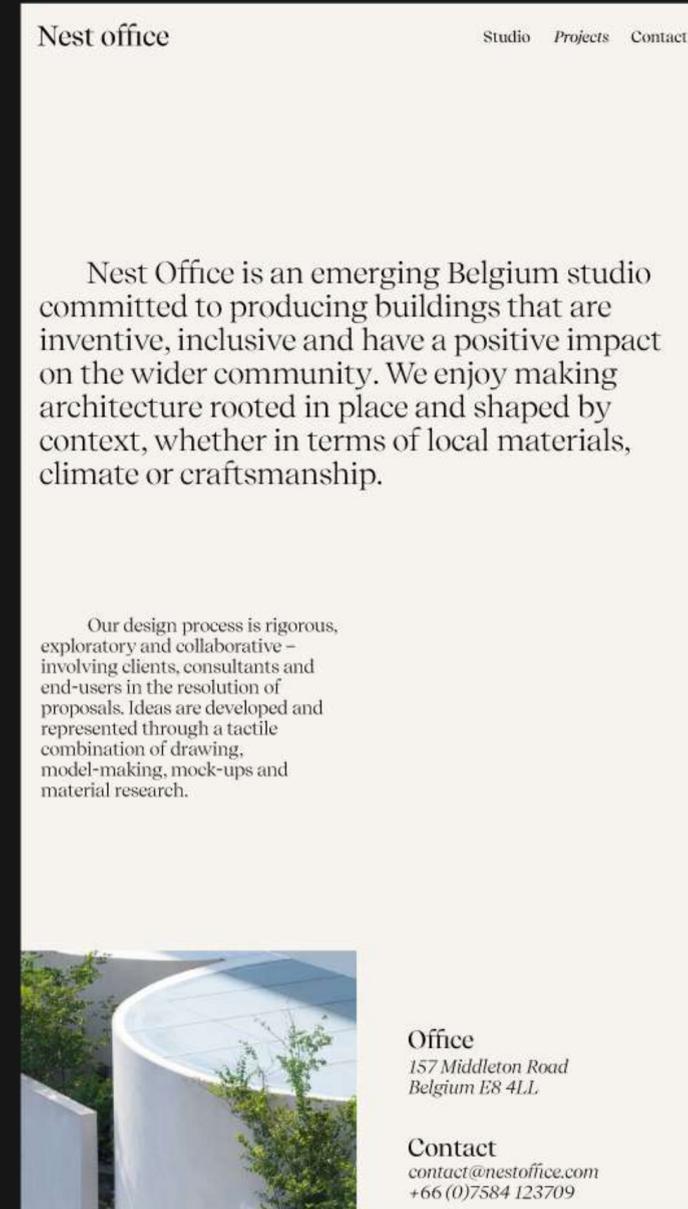
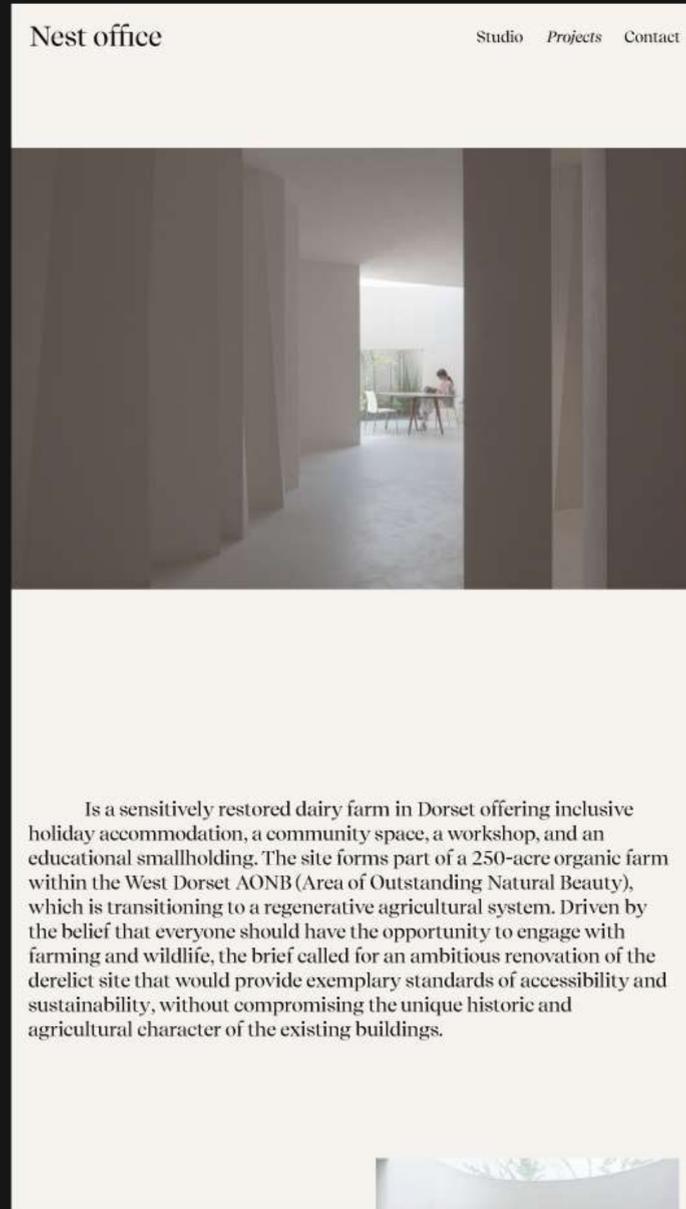
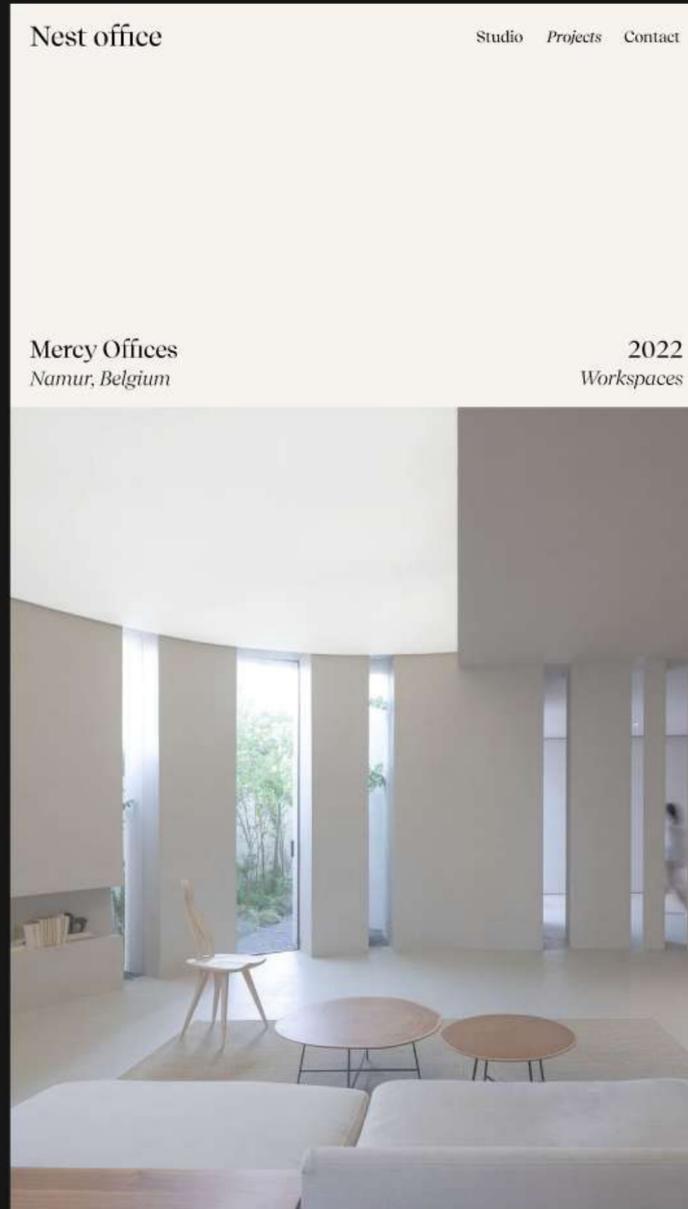
The Lake House
2022, Living



Adenau House
2021, Living

Nest Office es un estudio belga de arquitectura galardonado fundado en 2017 dedicado a crear espacios funcionales, atractivos y con carácter comprometidos con el medio ambiente esforzandose por entender las necesidades y deseos de cada uno de los clientes para crear soluciones de diseño personalizadas y únicas con la sencillez en el centro de sus ideas.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



Nest Office es un estudio belga de arquitectura galardonado fundado en 2017 dedicado a crear espacios funcionales, atractivos y con carácter comprometidos con el medio ambiente esforzándose por entender las necesidades y deseos de cada uno de los clientes para crear soluciones de diseño personalizadas y únicas con la sencillez en el centro de sus ideas.

New project
The Lake House its a rehabilitation
of a 16th-century house located in
the middle of a forest.



Nest Office is an  emerging Belgium studio committed to producing buildings that are inventive, inclusive and have a positive impact on the wider community. We enjoy making architecture rooted in place and shaped by context, whether in terms of local materials, climate or craftsmanship.



Nest Office is an  emerging Belgium studio committed to producing buildings that are inventive, inclusive and have a positive impact on the wider community. We enjoy making architecture rooted in place and shaped by context, whether in terms of local materials, climate or craftsmanship.

Realty® es una de las empresas más reconocidas del sector inmobiliario. Su red de inmobiliarias ofrece un servicio de alta calidad en todo momento y logra crear una experiencia basada en la excelencia. La nueva web la agencia inmobiliaria Realty está basada en un enfoque digital directo y honesto. Con un aspecto minimalista, navegación fluida y diseño receptivo queríamos que el trabajo hablara por sí mismo.



Realty® es una de las empresas más reconocidas del sector inmobiliario. Su red de inmobiliarias ofrece un servicio de alta calidad en todo momento y logra crear una experiencia basada en la excelencia. La nueva web la agencia inmobiliaria Realty está basada en un enfoque digital directo y honesto. Con un aspecto minimalista, navegación fluida y diseño receptivo queríamos que el trabajo hablara por sí mismo.

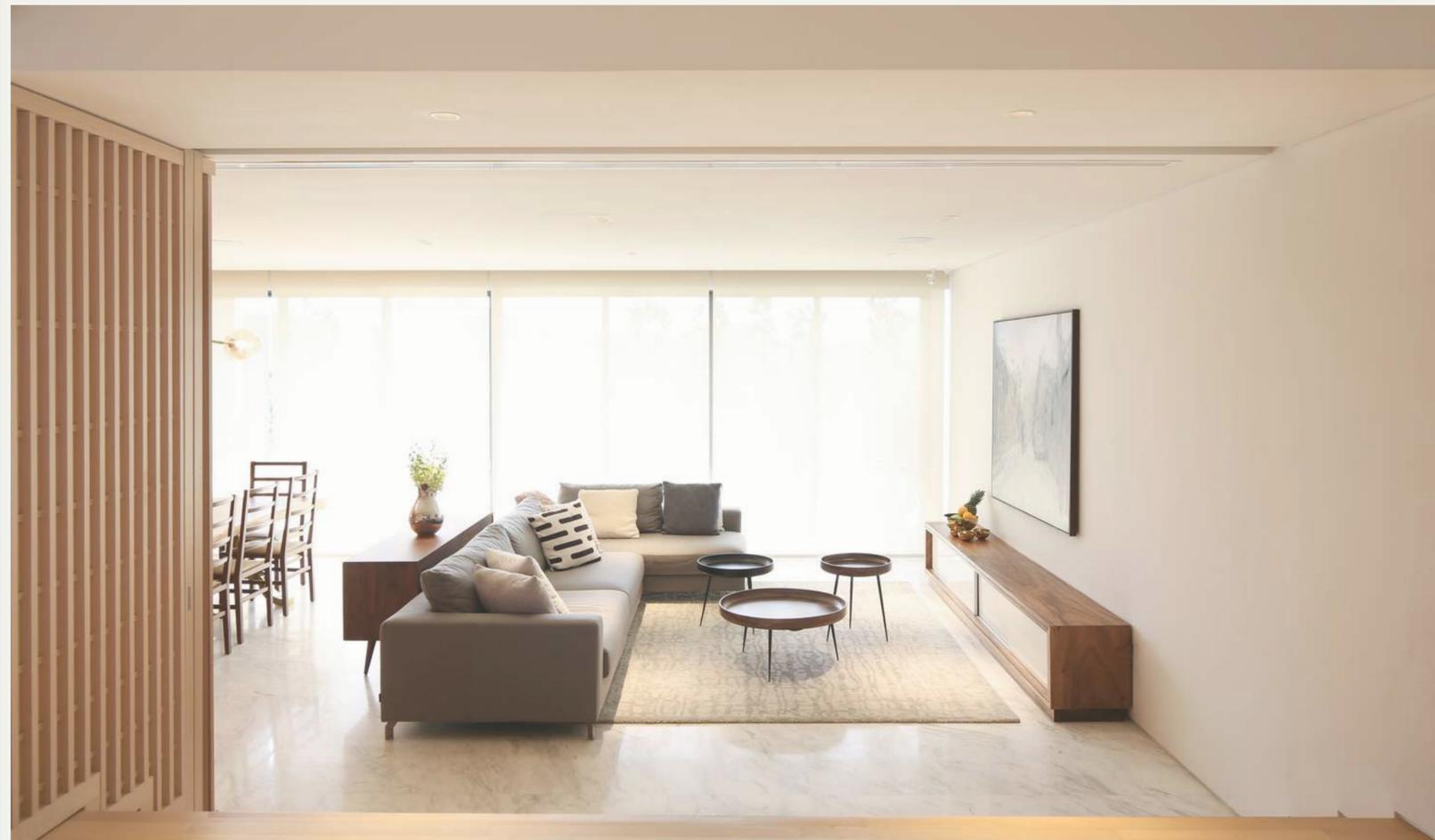
REALTY

MENÚ

3 HABITACIONES, 2 BAÑOS, 125M2

685,000 €

PISO NUEVO A ESTRENAR EN BARCELONA.



Realty® es una de las empresas más reconocidas del sector inmobiliario. Su red de inmobiliarias ofrece un servicio de alta calidad en todo momento y logra crear una experiencia basada en la excelencia. La nueva web la agencia inmobiliaria Realty está basada en un enfoque digital directo y honesto. Con un aspecto minimalista, navegación fluida y diseño receptivo queríamos que el trabajo hablara por sí mismo.

REALTY MENÚ

(1/5)



CASA DE CAMPO EN LA NUCÍA. 850,000 €
4 HABS, 2 BAÑOS, 321M2

REALTY MENÚ

Filtros

- (a) Vivienda
- (b) Local
- (c) Garaje
- (d) Oficina
- (e) Trastero
- (f) Terreno

- (a) Comprar
- (b) Alquilar

(1/5)



CASA DE CAMPO EN LA NUCÍA. 850,000 €
4 HABS, 2 BAÑOS, 321M2

(1/5)



CASA TOTALMENTE REFORMADA EN BARCELONA 525,000 €
4 HABS, 2 BAÑOS, 225M2

Llavors es un negocio familiar ubicado en la ciudad de Sueca dedicado a la venta de plantas y productos tradicionales autóctonos de la zona de Valencia. Con el cambio generacional, viendo las tendencias del mercado quisieron dar un paso más y decidieron apostar por abrirse al mundo online y crear una marca acorde a los nuevos tiempos para tener un mayor alcance y notoriedad.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA

LA MEJOR MAESTRA
DE LA BELLEZA



LLAVORS

LLAVORS

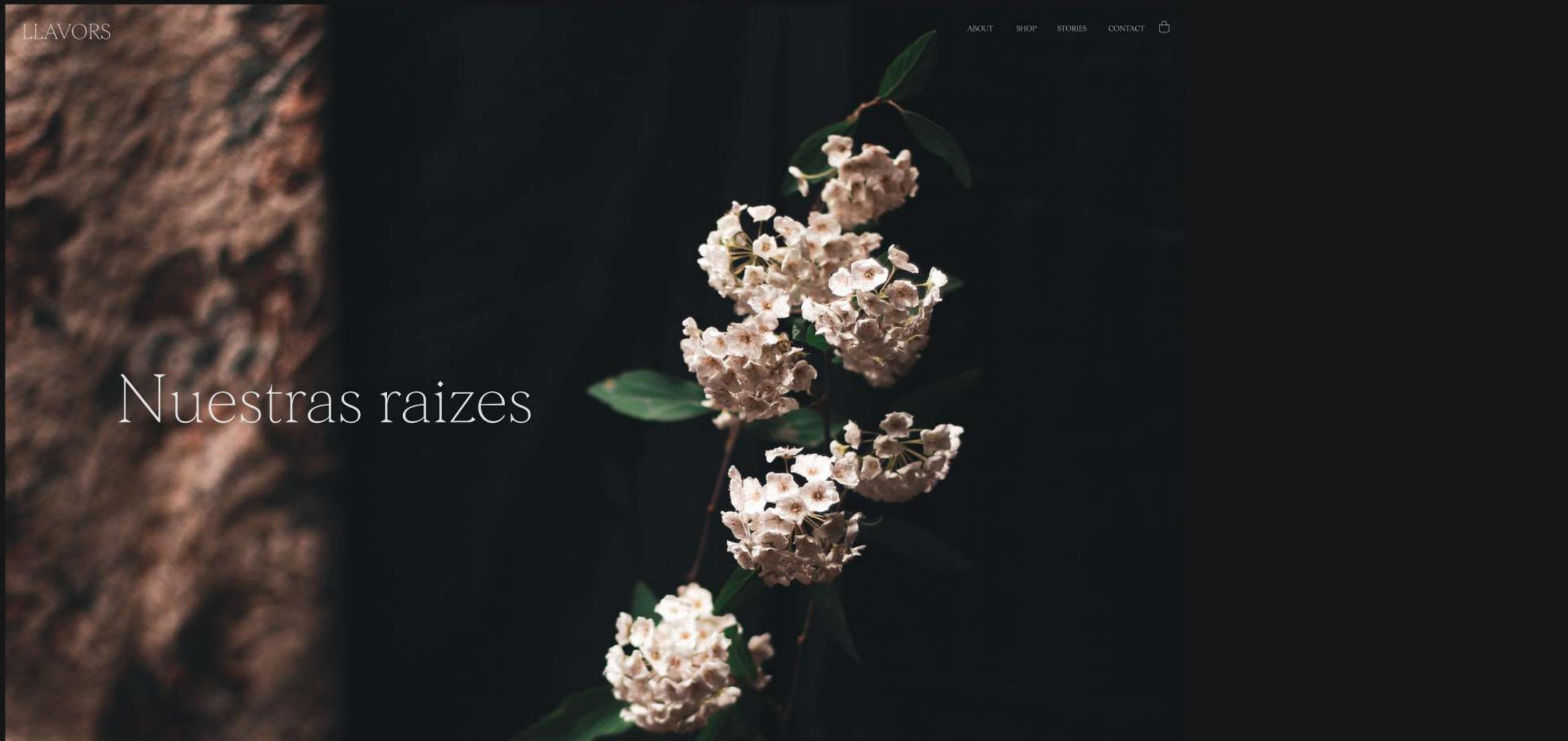
CALLE MARE DE DEU 3
46410 SUECA, VALENCIA

INFO@LLAVORS.COM
690 521 314

WWW.LLAVORS.COM

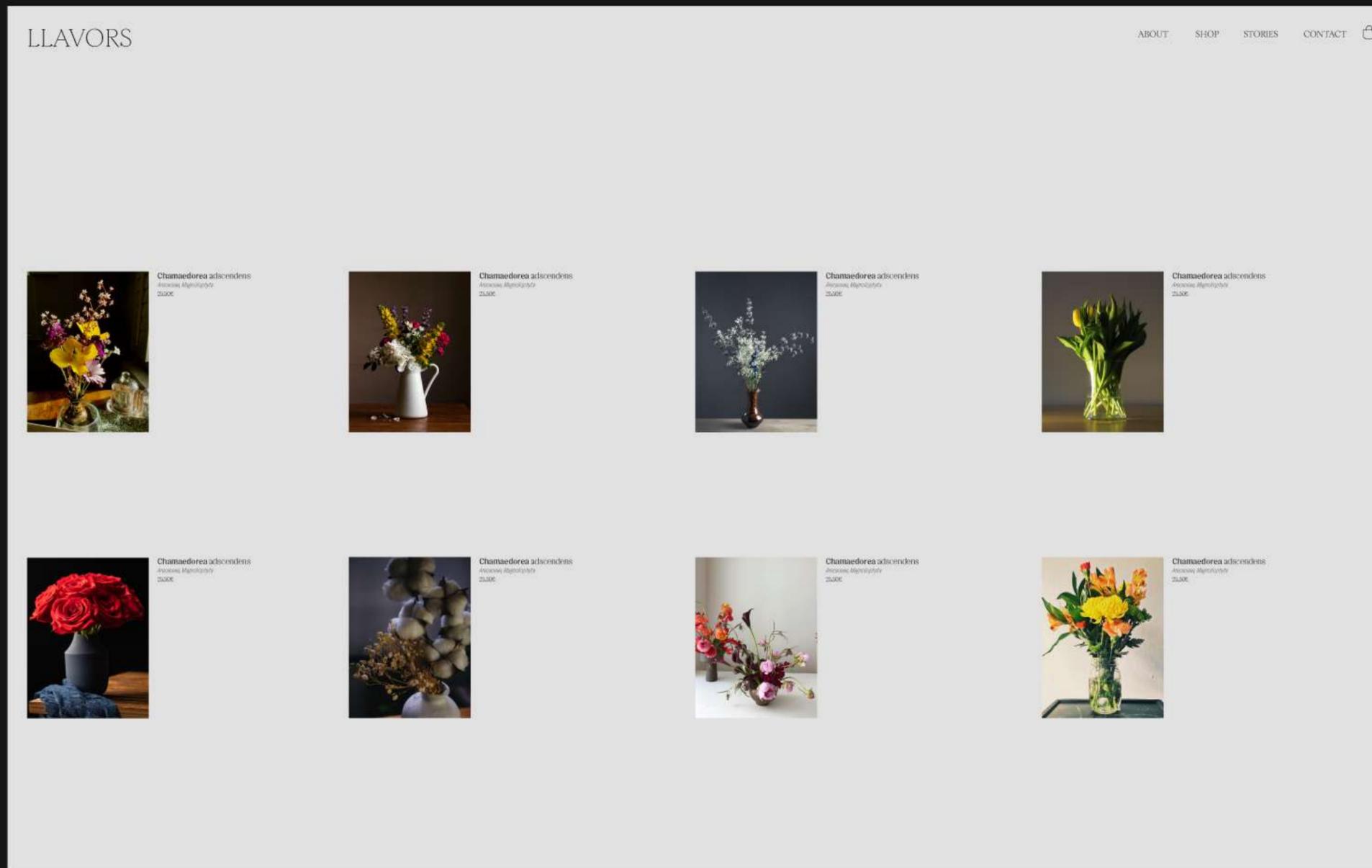
Llavors es un negocio familiar ubicado en la ciudad de Sueca dedicado a la venta de plantas y productos tradicionales autóctonos de la zona de Valencia. Con el cambio generacional, viendo las tendencias del mercado quisieron dar un paso más y decidieron apostar por abrirse al mundo online y crear una marca acorde a los nuevos tiempos para tener un mayor alcance y notoriedad.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



Llavors es un negocio familiar ubicado en la ciudad de Sueca dedicado a la venta de plantas y productos tradicionales autóctonos de la zona de Valencia. Con el cambio generacional, viendo las tendencias del mercado quisieron dar un paso más y decidieron apostar por abrirse al mundo online y crear una marca acorde a los nuevos tiempos para tener un mayor alcance y notoriedad.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



Llavors es un negocio familiar ubicado en la ciudad de Sueca dedicado a la venta de plantas y productos tradicionales autóctonos de la zona de Valencia. Con el cambio generacional, viendo las tendencias del mercado quisieron dar un paso más y decidieron apostar por abrirse al mundo online y crear una marca acorde a los nuevos tiempos para tener un mayor alcance y notoriedad.



LLAVORS

ABOUT SHOP STORIES CONTACT 

Dianthus Caryophyllus

Arecaceae, Magnoliophyta

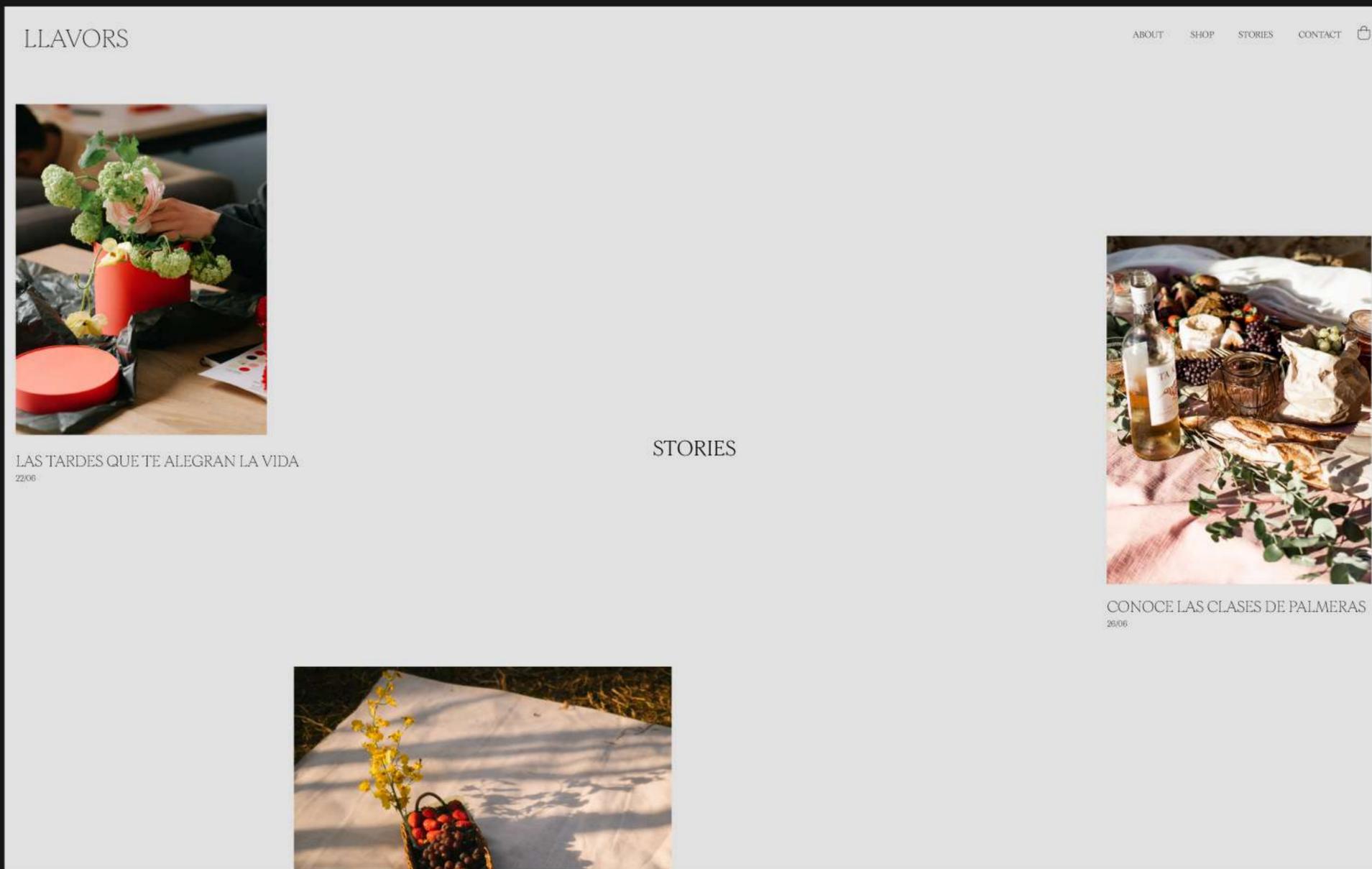
25,50€

Planta herbácea perteneciente a la familia de las Caryophyllaceae, es considerada como flor del agua, difundida en las regiones mediterráneas. Es espontánea en la flora de la península ibérica. En su forma típica es una planta cespitosa, con numerosos vástagos de hasta 1 m de altura. Sus hojas son lineales, angostas y encañonadas, más anchas las basales que las caulinares. Cada tallo forma una flor terminal. Sus flores son vistosas, pedunculadas en panícula o cima laxa, a veces solitarias, de bordes más o menos dentados.

+01 Añadir

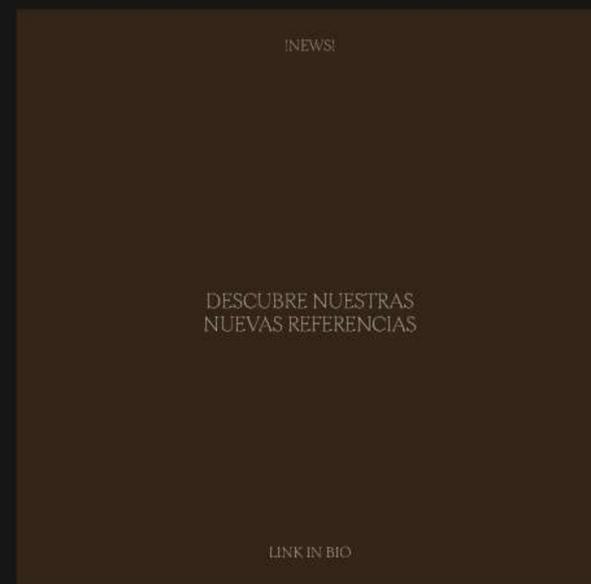
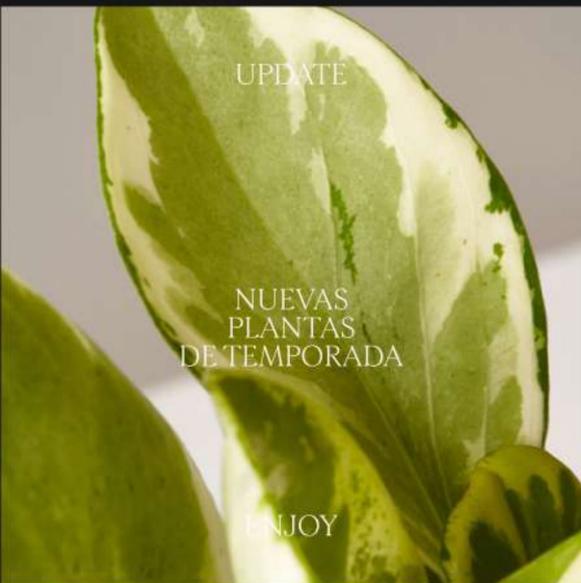
Llavors es un negocio familiar ubicado en la ciudad de Sueca dedicado a la venta de plantas y productos tradicionales autóctonos de la zona de Valencia. Con el cambio generacional, viendo las tendencias del mercado quisieron dar un paso más y decidieron apostar por abrirse al mundo online y crear una marca acorde a los nuevos tiempos para tener un mayor alcance y notoriedad.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



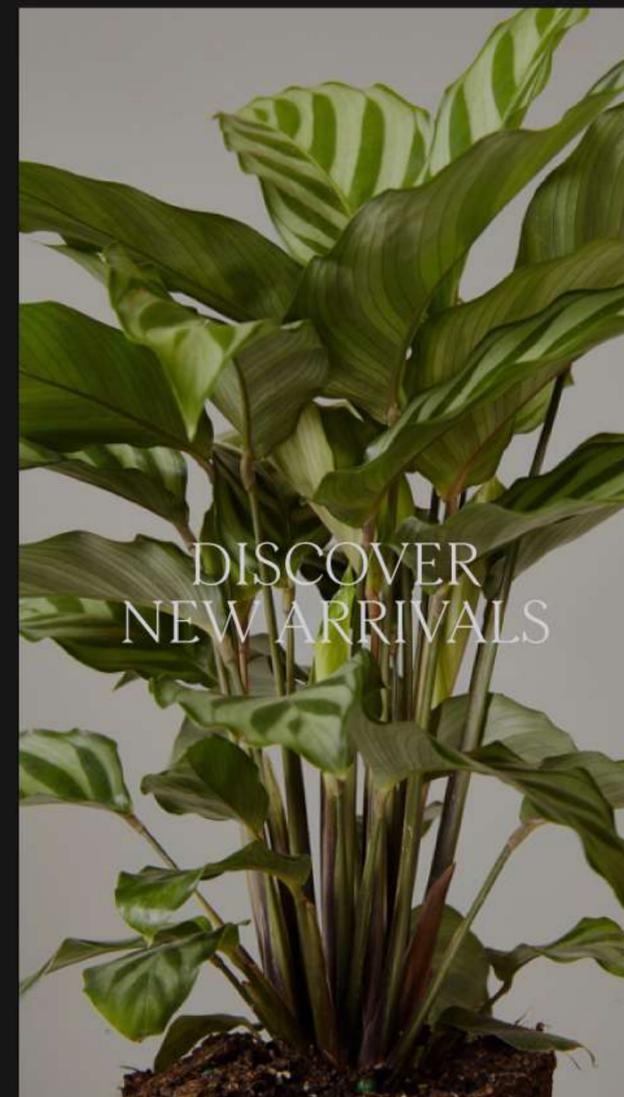
Llavors es un negocio familiar ubicado en la ciudad de Sueca dedicado a la venta de plantas y productos tradicionales autóctonos de la zona de Valencia. Con el cambio generacional, viendo las tendencias del mercado quisieron dar un paso más y decidieron apostar por abrirse al mundo online y crear una marca acorde a los nuevos tiempos para tener un mayor alcance y notoriedad.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



Llavors es un negocio familiar ubicado en la ciudad de Sueca dedicado a la venta de plantas y productos tradicionales autóctonos de la zona de Valencia. Con el cambio generacional, viendo las tendencias del mercado quisieron dar un paso más y decidieron apostar por abrirse al mundo online y crear una marca acorde a los nuevos tiempos para tener un mayor alcance y notoriedad.

IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO WEB
SOCIAL MEDIA



Diseño de la nueva página web de la marca de pavimentos cerámicos Attico. El cliente, quería representar en la web el carácter orgánico y natural de sus materiales con una estética atrevida que generara confianza y seguridad en lo que hacen y que a su vez ayudara a diferenciarse de la competencia en un mercado plagado de infinidad de referencias.



attico

[Collections](#) [about](#) [downloads](#) [contact](#)

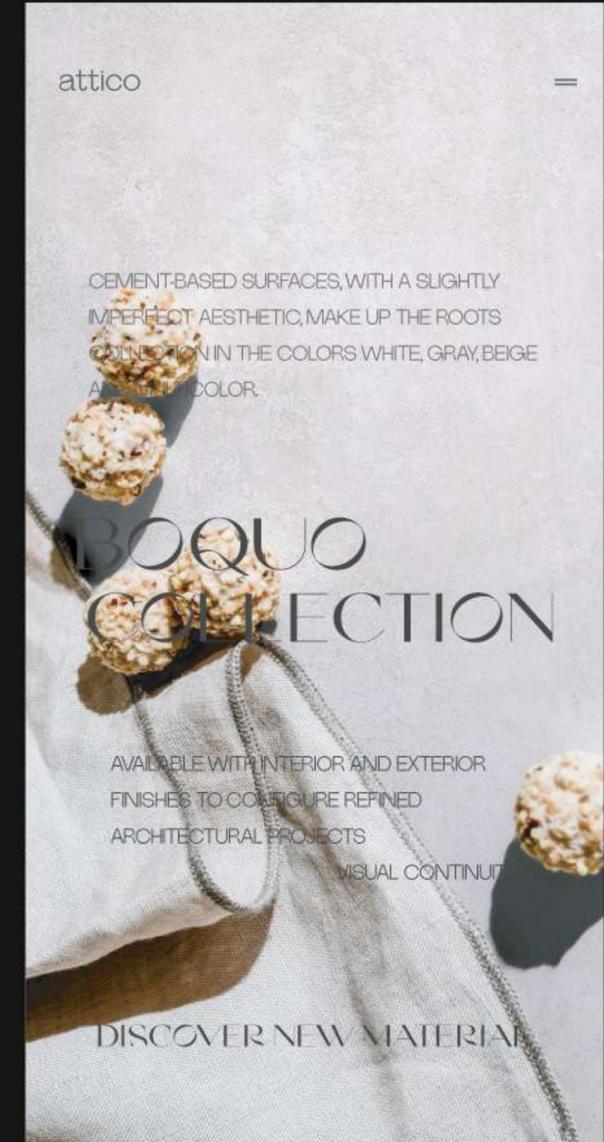
CEMENT-BASED SURFACES, WITH A SLIGHTLY IMPERFECT AESTHETIC, MAKE UP THE ROOTS COLLECTION IN THE COLORS WHITE, GRAY, BEIGE AND MULTICOLOR.

BOQUO COLLECTION

AVAILABLE WITH INTERIOR AND EXTERIOR FINISHES TO CONFIGURE REFINED ARCHITECTURAL PROJECTS
VISUAL CONTINUITY.

DISCOVER NEW MATERIAL

Diseño de la nueva página web de la marca de pavimentos cerámicos Attico. El cliente, quería representar en la web el carácter orgánico y natural de sus materiales con una estética atrevida que generara confianza y seguridad en lo que hacen y que a su vez ayudara a diferenciarse de la competencia en un mercado plagado de infinidad de referencias.



Diseño de la nueva página web de la marca de pavimentos cerámicos Attico. El cliente, quería representar en la web el carácter orgánico y natural de sus materiales con una estética atrevida que generara confianza y seguridad en lo que hacen y que a su vez ayudara a diferenciarse de la competencia en un mercado plagado de infinidad de referencias.

OUR COLLECTIONS OF CERAMICS

BOQUO CERAMICS



discover all

Diseño de la nueva página web de la marca de pavimentos cerámicos Attico. El cliente, quería representar en la web el carácter orgánico y natural de sus materiales con una estética atrevida que generara confianza y seguridad en lo que hacen y que a su vez ayudara a diferenciarse de la competencia en un mercado plagado de infinidad de referencias.



Gobo es una nueva empresa audiovisual que tiene como misión revolucionar la forma de comunicación de las retransmisiones de eventos en vivo. Necesitaban una marca con personalidad e impacto y construimos una marca dinámica a partir de elementos geométricos, que nos permiten proyectar una marca atemporal, accesible y cercana al mismo tiempo que rotunda.



gobo go life

Gobo es una nueva empresa audiovisual que tiene como misión revolucionar la forma de comunicación de las retransmisiones de eventos en vivo. Necesitaban una marca con personalidad e impacto y construimos una marca dinámica a partir de elementos geométricos, que nos permiten proyectar una marca atemporal, accesible y cercana al mismo tiempo que rotunda.



Gobo es una nueva empresa audiovisual que tiene como misión revolucionar la forma de comunicación de las retransmisiones de eventos en vivo. Necesitaban una marca con personalidad e impacto y construimos una marca dinámica a partir de elementos geométricos, que nos permiten proyectar una marca atemporal, accesible y cercana al mismo tiempo que rotunda.





Simon sitting in one of his designs

SIMON LEGALD
Head of Design

Has been with Normann Copenhagen for the past 8 years.

What is a typical day at Normann Copenhagen like for you?

Coffee is always first on my agenda, and this is pretty much the only thing that is typical for my workdays. Some days are spent working on projects, others on deciding which products we should move forward with. I also spend a lot of time visiting suppliers to look at prototypes and make corrections. This is my favorite part of the process, seeing how the drawing transforms into a physical, three-dimensional object that you can touch and feel. No day is the same, and this is really what I love about my job - the sheer diversity of what I face every day when coming in to work. Each day something new occurs, something new comes to life.

Can you tell us a fact about Normann Copenhagen that might surprise people?

It might surprise people to know how we settle on which designs to put into production. I guess you would expect our choices to be based on art strategies and careful decision-making, but primarily we just go with the things we really feel for. The love of design is the ultimate motivating force.

What is your fondest or funniest memory with Normann Copenhagen?

It is not one particular moment that comes to mind, more like a series of events, a period of time. What I remember fondly is driving around with Jan in his car examining how we should start up the furniture production. Our conversation about what we were going to create together was very personal and rewarding. He was my mentor, while at the same time I was being trusted to take the lead on this huge step forward. Normann Copenhagen had experimented with furniture before with external designers, but the plan was to pursue it in-house and get real about introducing furniture to the collection. The first pieces, Kubo and Suno, Block and Form, are the result of a whole lot of sales and time spent together. I look back on this time as the start of something great.

Three words that describe Normann Copenhagen?

The 3 words that best describe Copenhagen would be: Passionate, open-minded and familiar.

Normann Copenhagen es una empresa de diseño danés con la misión de crear muebles y accesorios originales e innovadores con un diseño simple y contemporáneo que resista al paso del tiempo.



THE STORY BEGINS

As in many great tales, the story of Normann Copenhagen begins with a meeting. In a small provincial town in Denmark's Northeast Zealand, two mischievous, young locals, Jan Andersen and Paul Madsen (hereafter referred to as J and P), cross paths and find common ground in their love for design, their fervent desire to create and their indomitable go-ahead spirit. Together, they create a business with interior design products as the focal point.

The duo's initial product portfolio is made up of imported, glassware and homeware products. It's the mid-90s and the assortment offers a dazzling medley of cowhide candle holders, cushions made from Indian silk, hanging resin glass vases and steel furniture, which J, who has been training as a blacksmith, makes by hand.

For months, J and P are cooped up in a basement trying to keep up with the demand for their latest creations: black lights that are wrapped obsessively with twisted wire. The two spend days and nights meticulously threading beads onto wires, at the risk of seriously damaging their street credibility.

While laughing stocks among their friends, J and P can take pleasure in rising sales, and eventually they are able to delegate the time-consuming bead insertion process to others.

13,000 EUROS

Still, money is tight. The bank rejects their loan request, but they come across a local man willing to lend them the 13,000 euros they need to get the business started.

On October 1, 1999, J and P open up a small shop on Strandøvejens in Copenhagen and found the company Normann Copenhagen. Normann is J's middle name and "Copenhagen" is of course the city where they start their business.

A sculptural self-assembly lamp shade made of 69 parts and designed by the Danish architect Simon Karkov, is the first product put into production. Norm 69, as they name their momentous first, takes off like gangbusters and more designs soon follow.

The first design products reflect J and P's predilection toward handicrafts as well as their boyish fascination with gadgets. Ole Jensen's flexible "Warming Up Bowl" and his "Kamilla" jersey made up of a ceramic dinner service and stainless steel pens share shelf space with Britt Bolsens' twisted "Swing" vases in hand-blown glass, the collapsible kitchen funnel by Boas Estermann and Claydes' handmade clay vases, which look like wild tufts of grass.

Working with a wide variety of product categories and materials, Normann Copenhagen stands out at a time when most design companies stay within the confines of one narrow niche.

WANDERLUST

Travel had not been a privilege of J and P's formative years, and a wanderlust burns in both of them.

Going to trade fairs abroad becomes a way to develop the business while satisfying their urge to travel the world — even if it means sleeping on the tailgate of a truck in a minus ten-degree cold or building up a trade fair booth from scratch with no assistance.

Their level of ambition is, of course, sky-high, and it happens that pillars and timbers are raised by means of such dangerous scrobatic stunts that applause is elicited from their fellow conventioners. After the risky ordeal, they take on the delicate task of arranging flower decorations and the likes. The trade fair booths become J and P's pride and joy and themselves they make it their personal mission to create the most inventive and eye-catching booths.

"First we take Manhattan, then we take Berlin." The plan is to get a foothold in the hippest, most fashionable stores in the world. J and P are convinced that if they succeed in closing MoMA in New York or Cloube in Tokyo, then the doors to the rest of the world will fly open. Exhaustive research work is required to locate the most trend-setting shops, but ultimately their efforts bear fruit, and they succeed in building up a strong dealer network. With inspiration from these cutting-edge design stores, in 2005 they open up a 1700m² lifestyle store in Copenhagen. In the premises of an old cinema, they create a state-of-the-art design store, earning awards and publicity from magazines and travel guides around the world.

In 2009, Normann Copenhagen exhibits in Milan. Under the headline of "New Danish Modern", a number of attention-grabbing furniture pieces are presented. An oversized neon green bookshelf and an equally voluminous armchair designed by Ole Jensen.

A daybed, lounge chair and table crafted in full-grain leather wicker on molded beech and a series of bright yellow children's furniture with a matching stopbook cat, all by Jesper K. Hansen. The airy furniture launches in the midst of the financial crisis, too bold and expensive for its time, and sales success fails to materialize. Even so, the Milan show puts Normann Copenhagen firmly on the map, pioneering a new heyday in Danish design.

ERA LOUNGE CHAIR

DESCRIPTION

Era combines modern production techniques with traditional furniture craftsmanship in a timeless and characterful design. The Era series include a high and low version of lounge chairs, a 2 seater sofa and a footstool with multiple base types for a great variety.

DESIGN

Simon Legald, 2014

AWARDS

Red Dot Award 2016, Germany
German Design Award 2015 - "Special Mention", Germany

MATERIAL

Shell: Hard Molded PU Foam with Steel Reinforcement
Cushion: Soft Molded PU Foam with Upholstery
Base: Powder Coated Steel / Oak Veneer / Walnut Veneer / Chrome / Lacquered Oak Veneer / Aluminum / Powder Coated Aluminum

CONSTRUCTION

The shell has a steel reinforcement for added strength. Era is delivered assembled.

TEST

Era Lounge Chair High & Low Steel & Chrome EN 1022:2005 and EN 16139:2013, Level 2 ANSIBFMA XS-A-2012

Era Lounge Chair High Wood
EN 1022:2005 and EN 16139:2013, Level 2

ACCESSORIES

Comes with plastic (PE) gliders
Felt gliders can be purchased separately



Cocoon se caracteriza por la calidad, la utilización de materiales sostenibles y diseño atemporal hechos para durar toda la vida. Tanto con la encuadernación como en el diseño del catálogo, el objetivo principal que se buscaba era dotar de elegancia y sofisticación al catálogo.



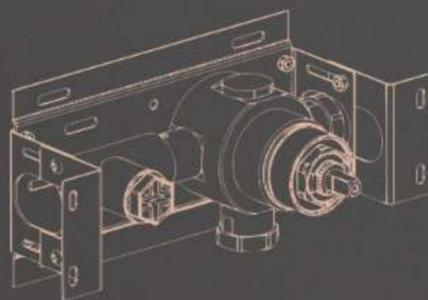
Cocoon se caracteriza por la calidad, la utilización de materiales sostenibles y diseño atemporal hechos para durar toda la vida. Tanto con la encuadernación como en el diseño del catálogo, el objetivo principal que se buscaba era dotar de elegancia y sofisticación al catálogo.



07

El acero inoxidable 316 que utilizamos para nuestros grifos de baño es 100% reciclable cuando un producto hecho de este material especial finalmente llega al final de su alación principal elementos de cromo, níquel y molibdeno. Estos pueden ser fácilmente recuperados y regresado al proceso de producción. El reciclaje del acero inoxidable es un producto económico con un proceso viable y autosostenido.

Presented by: [unreadable]



COCOON

08

we are cocoon.

El diseño atemporal y elegante es sólo una cara de la moneda. Al utilizar materiales realmente sostenibles y contar con las personas adecuadas para convertirlos en verdaderas piezas de arte, nuestros productos marcarán la diferencia incluso después de décadas de uso. Nos enorgullece que la gente que trabaja en nuestros estudios entienda y comparta nuestra visión.

En Italia, cerca del idílico Lago Maggiore, verdaderos artesanos dan forma a nuestros grifos y duchas de acero inoxidable, a mano y a máquina. Las ideas de nuestros diseñadores ofrecen una mirada fresca sobre las habilidades artesanales probadas y comprobadas para hacer productos únicos, de acuerdo a los valores de producción tradicionales. En la misma zona, los canteros de los que sus abuelos fueron responsables de la construcción de la Cúpula de Milán, ahora utilizan la última técnica en mármol de origen local, piedra natural y materiales modernos y sostenibles como Silestone para producir nuestros lavabos. La producción de nuestra colección Solid Surface y baños a medida se lleva a cabo en nuestro taller en los Países Bajos. Creemos firmemente que estas décadas de experiencia se reflejan en los productos que fabricamos.

Fabricada en acero inoxidable AISI 316L de grado marino, esta nueva ducha de exterior diseñada por Piet Boon será el centro de atención de todo jardín o zona al aire libre. También se puede colocar en interiores como ducha independiente y es perfectamente adecuada para espacios de wellness o en lofts de planta diáfana. La columna de la ducha dispone de un exclusivo control de agua y temperatura con un intuitivo mango giratorio en el centro de la tubería. Abrimos el plazo de la pre-venta desde ya. El producto estará disponible a partir de septiembre.

Creemos en los clásicos del futuro, no en caprichos temporales. Nuestros diseñadores también tienen en cuenta las próximas generaciones. Al tratar siempre de utilizar materiales sostenibles, nuestros productos incluso marcarán la diferencia después de décadas de uso.

Nuestros productos están diseñados para hacer felices a las personas, brindar confort y abrazar la identidad personal. La idea es tan pura que Cocoon es un verdadero estilo de vida. Hoy en día, las personas tienen más necesidad de poder escapar del mundo agitado y veloz en el que vivimos y es por eso que el hogar realmente debe sentirse como en casa. Un lugar seguro y cálido. Un lugar donde vienen a descansar, pero también te inspiras. Un espacio para la transformación.

Nuestra división de proyectos consiste en un equipo internacional y dedicado de arquitectos y gerentes de proyectos educados en Cocoon. Podemos ayudar en el diseño de proyectos, presupuestos y en la producción de productos personalizados para hacer realidad los planes más creativos.

A lo largo de los años, Cocoon ha demostrado ser el socio ideal para el desarrollo de villas (urbanas), hoteles, yates y centros de bienestar. Hoy, Cocoon ocupa una posición de excelencia con una lista de referencia de cientos de proyectos, implementados en los cinco continentes. El enfoque nuevo y flexible y el posicionamiento de calidad insuperable (todos los grifos están totalmente hechos de acero inoxidable de grado marino AISI 316L) son los valores clave para lograr un proyecto exitoso.

Cocoon se caracteriza por la calidad, la utilización de materiales sostenibles y diseño atemporal hechos para durar toda la vida. Tanto con la encuadernación como en el diseño del catálogo, el objetivo principal que se buscaba era dotar de elegancia y sofisticación al catálogo.



Cocoon se caracteriza por la calidad, la utilización de materiales sostenibles y diseño atemporal hechos para durar toda la vida. Tanto con la encuadernación como en el diseño del catálogo, el objetivo principal que se buscaba era dotar de elegancia y sofisticación al catálogo.

COCOON PB SET23 Wall mounted shower set

Our new collection inox bathroom fittings is designed by the famous Dutch designer Piet Boon.

This set consists of a deck mounted mixer and a deck mounted swivel spout. The clean control mechanism provides intuitive usability divided over two axes. All modular components can be arranged freely into different compositions. This mixer is available with a short or long lever.



Designer
Piet Boon

Material
Stainless Steel
Gunmetal Black
Raw Copper

Caratteristiche

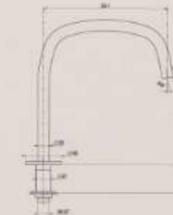
- Combinan lo último en diseño con las más avanzadas tecnologías para hacerte la vida más fácil día a día.
- Buen diseño y gran funcionalidad, las características de esta aportan un funcionalidad extra a su fregadero.
- Paro de seguridad automático después de 60 seg.
- Caño en C e instalación en un único agujero.
- Los monomandos incluyen un modelo en caño alto con chorro profesional o un modelo con caño medio con toleducha extraíble.

| Pos. | Dts. nr. | Descrizione | Q.ta' | Materiale | Peso |
|------|----------|-------------------|-------|-----------|---------|
| 1 | P041983 | Docette novogetto | 1 | VAR | 121.898 |

COCOON PB SET11 Deck mounted basin mixer with swivel spout

Our new collection inox bathroom fittings is designed by the famous Dutch designer Piet Boon.

This set consists of a deck mounted mixer and a deck mounted swivel spout. The clean control mechanism provides intuitive usability divided over two axes. All modular components can be arranged freely into different compositions. This mixer is available with a short or long lever.



Designer
Piet Boon

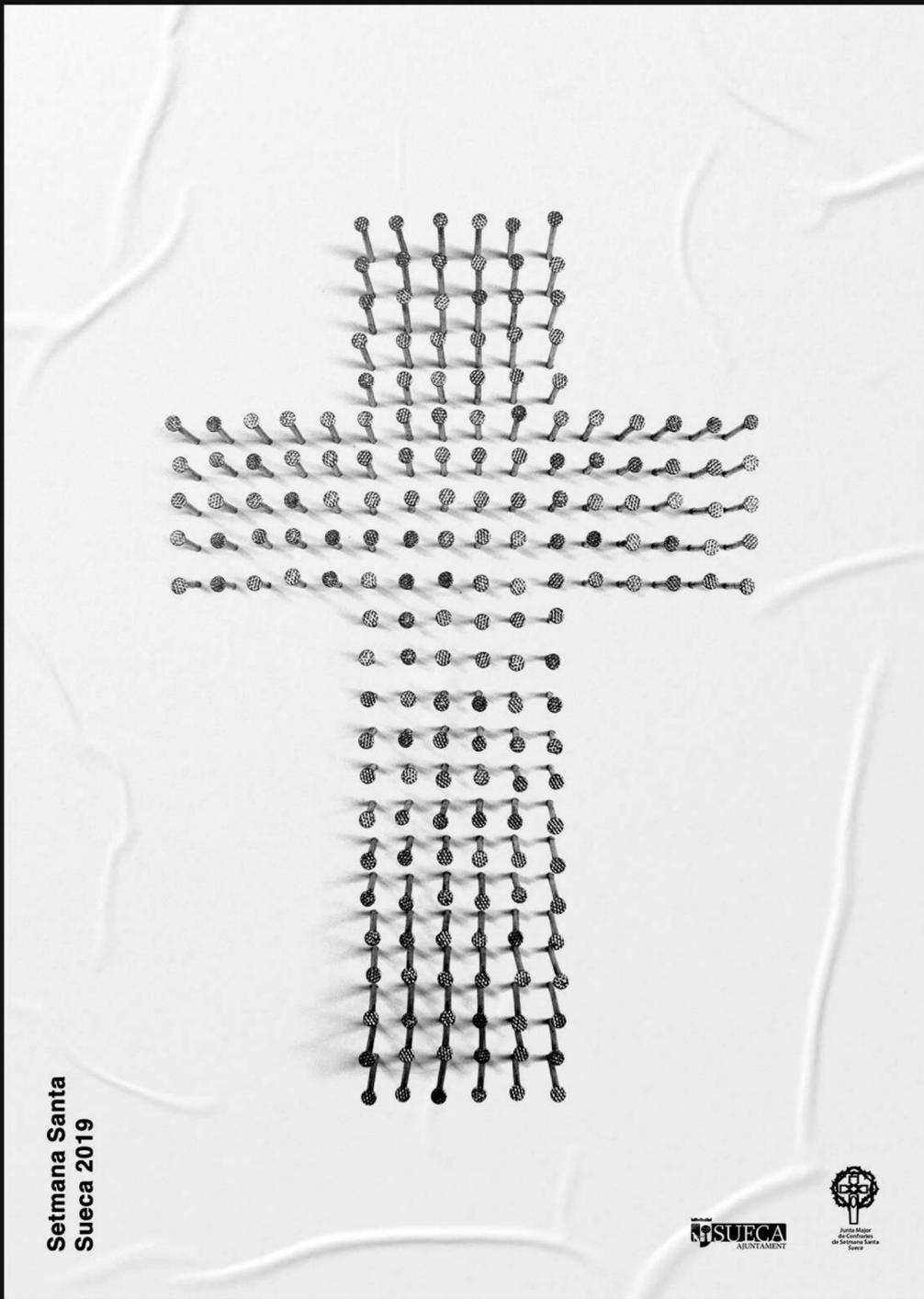
Material
Stainless Steel
Gunmetal Black
Raw Copper

Caratteristiche

- Combinan lo último en diseño con las más avanzadas tecnologías para hacerte la vida más fácil día a día.
- Buen diseño y gran funcionalidad, las características de esta aportan un funcionalidad extra a su fregadero.
- Caño en C e instalación en un único agujero.
- Paro de seguridad automático después de 60 seg.

| 8 | V040285 | Kit fissaggio declinare bordo vasca | 1 | VAR | 22.138 |
|------|----------|--------------------------------------|-------|------------------|---------|
| 7 | V07030 | O-Ring corda 1,75x18,77 (T2-O18) | 1 | EPDM | 1.389 |
| 6 | V07009 | O-Ring corda 1,75x14 | 1 | NBR_70_SH_A | 0.585 |
| 5 | V04038 | Aeratore Neoperl cacha TJ d.15,5 | 1 | VAR | 0.000 |
| 4 | P003383 | Sua in silicone d.81,60 h.1 | 1 | SPUGNA_ADESIVA | 0.024 |
| 3 | P003248 | Riviera per doccia d.20 esterno d.85 | 1 | ACCIAIO_INOX_308 | 94.128 |
| 2 | P003381 | Garbo supporto bocca neoperl | 1 | CW604N_EH2154 | 187.37 |
| 1 | P003382 | Bocca rimetto da piano | 1 | ACCIAIO_INOX | 326.583 |
| Pos. | Dts. nr. | Descrizione | Q.ta' | Materiale | Peso |

Hocus Records es una nueva productora audiovisual formada por talento joven que buscan aportar su visión fresca al mundo audiovisual. La agencia busca trasladar al entorno digital el valor de su producto a través de una nueva identidad corporativa y el diseño de su nueva página web.



Hocus Records es una nueva productora audiovisual formada por talento joven que buscan aportar su visión fresca al mundo audiovisual. La agencia busca trasladar al entorno digital el valor de su producto a través de una nueva identidad corporativa y el diseño de su nueva página web.



ABIERTOS A COLABORAR Y A ENCARGOS, ESTAMOS ENCANTADOS DE ESCUCHAR,
CONVERSAR Y PODER AYUDARTE A MATERIALIZAR TUS IDEAS.

CONTACT@IVANDESALES.COM

(+34) 690 652 225

WWW.IVANDESALES.COM

VALENCIA

IVANDESALES

CONTACT@IVANDESALES.COM
(+34) 690 652 225
WWW.IVANDESALES.COM
AUSIAS MARCH 2, 1º, SUECA (VALENCIA)

IVANDESALES

CONTACT@IVANDESALES.COM
(+34) 690 652 225
WWW.IVANDESALES.COM
AUSIAS MARCH 2, 1º, SUECA (VALENCIA)